

### **Campus Cup Hochschule München am 28./29.11.2014**

Betriebswirtschaft mal ganz anders. An o.g. Wochenende trafen sich Studierende zum Campus-Cup in der Hochschule München. Zwei Tage lang sollte theoretisches Wissen in einer praktischen Anwendungssimulation vertieft werden. In einem computersimulierten Planspiel konnten die verschiedenen Teams über 6 Perioden hinweg unternehmerische Entscheidungen treffen und deren marktabhängige Konsequenzen kennenlernen. Es galt, in der unternehmerischen Planungsphase ein Konzept zur strategischen Unternehmensausrichtung zu entwickeln und die Bedeutung eines gut durchdachten Marketingmix zu erkennen.

Zu Beginn einer jeden Planperiode mussten Entscheidungen wie z.B. Personalbedarf, Ausgaben für Werbung, Forschung und Entwicklung sowie Materialeinkauf an Hand der aktuellen Wirtschaftsnews und der aktuellen Benchmark-Zahlen überdacht und neu entschieden werden. Dabei galt es, die Liquidität des Unternehmens und die strategische Ausrichtung nicht außer Acht zu lassen.

Im Planspiel hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, die Komplexität der Unternehmensführung zu erfahren und aus den Fehlern für die zukünftige Arbeit im realen Unternehmen zu lernen.