


|  Master-Cup Management Kolleg Ostbayern 28. / 29. September 2015 | | Aktienkurse | | | | | | Aktienkurse | | Präsentation | | Gesamt | |
|---|------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|
| | | 0% | 10% | 20% | 30% | 40% | 100% | 75% | | 25% | | 100% | |
| Unternehmen | | P0 | P1 | P2 | P3 | P4 | ∅ | normiert in % | Rang | normiert in % | Rang | normiert in % | Rang |
| 1 | U 1 - Smart AG 1 | 130,6 | 45,4 | 51,9 | 188,7 | 228,9 | 163,1 | 78% | 4 | 91% | 4 | 81% | 4 |
| 2 | U 2 - Smart AG 2 | 130,6 | 129,1 | 135,3 | 216,6 | 258,7 | 208,4 | 100% | 1 | 100% | 1 | 100% | 1 |
| 3 | U 3 - Saya AG | 130,6 | 131,1 | 175,9 | 133,3 | 212,9 | 173,4 | 83% | 3 | 97% | 2 | 87% | 3 |
| 4 | U 4 - youPad | 130,6 | 117,6 | 103,7 | 217,8 | 274,1 | 207,5 | 99,5% | 2 | 92% | 3 | 98% | 2 |