

Betriebswirtschaft einmal ganz anders

Der Campus-Cup an Hochschule München hat für insgesamt 26 Studentinnen und Studenten aus den unterschiedlichsten Fakultäten (Wirtschaftsinformatik, Tourismus, Wirtschaftsingenieurwesen u.a.) am Ende des Wintersemesters das Interesse geweckt, einmal die positiven und negativen Erfahrungen eines Existenzgründers selbst zu erleben.

Anhand eines computersimulierten Planspiels konnten die interdisziplinären Teams über 6 Perioden hinweg unternehmerische Entscheidungen treffen und deren marktabhängige Konsequenzen kennenlernen. Es galt, in der unternehmerischen Planungsphase ein Konzept zur strategischen Unternehmensausrichtung zu entwickeln und die Bedeutung eines gut durchdachten Marketingmix zu erkennen. Hierzu musste erst ein Businessplan erstellt werden und mit Hilfe dieses Businessplans bei einem Risikokapitalgeber und einer Bank Kapital beantragt werden.

Im Planspiel hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, die Komplexität der Unternehmensführung zu erfahren und aus den Fehlern für die zukünftige Arbeit im realen Unternehmen zu lernen.

Die Veranstaltung insgesamt wurde von den Teilnehmern als interessant, lehrreich, praxisnah und sehr positiv bewertet.

"Santa Boards" und "PureSurf", die Sieger des Campus-Cups II der Hochschule München haben sich die zwei begehrten Tickets für den Master-Cup gesichert und werden die Hochschule auf der nächst höheren Wettbewerbsstufe vertreten.