

Betriebswirtschaftliche Theorie - praxisnah simuliert!

Am 16. und 17. Dezember 2016 trafen sich 28 Studierende mit unterschiedlicher Studienausrichtung an der Hochschule München zu einem Seminar des Management-Cups-Bayern.

In 6 verschiedenen Teams hatte die Studierenden die Möglichkeit, an einem simulierten Markt betriebswirtschaftliche Kenntnisse zu testen. Jedes Team sollte ein Unternehmen planen und hierfür einen Businessplan erstellen, gründen und während des Spieles zielführende unternehmerische Entscheidungen treffen. Entscheidungen über die Höhe des Fremdkapitals und des Risikokapitals, den Marketingaufwand, den Aufwand für Forschung und Entwicklung sowie die Personalplanung beeinflussten den Spielverlauf genauso wie die Präsentation des Unternehmens bei den Fremdkapitalgebern.

Die in den 6 Spielperioden unterschiedlichen Wirtschaftsnachrichten gaben zusätzlich Anlass z.B. die Produktionsmenge, den Personalbedarf und die Marketingmaßnahmen der Unternehmen zu überdenken.

Nach zwei spannenden Tagen stellte das Team 4, das Unternehmen „Surfin‘ Turf“, das Siegerteam, Zweitplatzierte war das Team 3, „Surfer’s Paradise. Die zwei Siegerteams haben die Möglichkeit, den Wettbewerb zu vertiefen und am Master-Cup teilzunehmen, wo sie sich im Wettbewerb mit den Siegerteams anderer Hochschulen befinden.

Abschließend erhielten alle Teilnehmer ein Zertifikat.

Die Spielleitung dankt den motivierten und engagierten Studierenden für die gelungenen zwei Tage und wünscht den Siegerteams viel Erfolg für die nächste Runde.

Spielleitung - Susanne Klima