
 Markt A Campus-Cup Uni Bamberg 20./21.01.2017		BP		Wettbewerb P1-P5									Präsentation		Gesamt		
Gewicht		25%		50%									25%		100%		
Unternehmen	Normierung	Rang	Anteil Gründer in %	P1 PÜ/PF	P2 PÜ/PF	P3 PÜ/PF	P4 PÜ/PF	P5 PÜ/PF	kum. PÜ/PF	kum. PÜ/PF Gründer	Normierung	Rang	Normierung	Rang	Normierung	Rang	
1	Surfin' Santa	95	<b>2</b>	76	-16,5	-3,0	-7,6	14,8	-12,6	-25,0	-19,0	88	<b>4</b>	79	<b>4</b>	92	<b>4</b>
2	SHAKA	80	<b>3</b>	70	-18,5	-9,0	-15,0	25,0	-6,7	-24,1	-16,9	90	<b>3</b>	100	<b>1</b>	95	<b>3</b>
3	ProSurf	75	<b>4</b>	70	-19,9	-5,8	-5,0	22,1	-2,5	-11,0	-7,7	100	<b>1</b>	98	<b>2</b>	98	<b>2</b>
4	Hai-Speed	100	<b>1</b>	76	-14,6	-3,5	-15,4	20,5	-3,2	-16,1	-12,2	95	<b>2</b>	89	<b>3</b>	100	<b>1</b>

 Markt B Campus-Cup Uni Bamberg 20./21.01.2017		BP		Wettbewerb P1-P5									Präsentation		Gesamt	
Gewicht		25%		50%									25%		100%	
Unternehmen	Normierung	Rang	Anteil Gründer in %	P1 PÜ/PF	P2 PÜ/PF	P3 PÜ/PF	P4 PÜ/PF	P5 PÜ/PF	kum. PÜ/PF	kum. PÜ/PF Gründer	Normierung	Rang	Normierung	Rang	Normierung	Rang
1	GreenS	85	<b>4</b>	70	-25,1	-10,9	-11,0	8,4	-37,0	-52,9	59	<b>4</b>	81	<b>2</b>	75	<b>4</b>
2	he'enalu surfing company	90	<b>2</b>	82	-11,7	-2,0	-12,4	12,6	-22,8	-29,8	88	<b>3</b>	75	<b>3</b>	90	<b>3</b>
3	SaSu - Santa surf	90	<b>2</b>	83	-16,7	2,5	-11,8	3,6	-7,8	-25,0	94	<b>2</b>	100	<b>1</b>	100	<b>1</b>
4	Surf-before	100	<b>1</b>	80	-6,4	1,3	-3,6	8,6	-24,9	-20,0	100	<b>1</b>	74	<b>4</b>	99	<b>2</b>