

### **Campus-Cup Bamberg 2016/17- Aus K.O. wurde mit viel Bewegung & Spaß A**

Der diesjährige Campus-Cup 2017 war an der Universität Bamberg mit viel Bewegung nicht mehr durch K.O.-Runden wie im letzten Jahr, sondern durch das A geprägt.

Auch in diesem Jahr war die Begeisterungsfreude für den Management-Cup Bayern größer als die letztendliche Teilnahme an der Realisierung einer durch Erfolg gezeichneten tatsächlichen Unternehmensgründung. Gestartet wurde nichtsdestotrotz wieder auf zwei Märkten, die nicht nur innerhalb der Märkte, sondern auch gegeneinander konkurrierten.

Ob Businessplan, eigentlichem Spielwettbewerb oder Unternehmenspräsentation, es kristallisierte sich schnell heraus, dass jedes der acht Unternehmen seine eigenen Vorzüge hatte, wodurch der Wettbewerb zwei Tage lang spannend blieb.

Während sich Markt **A** bis zur 5. Spielperiode kontinuierlich verbesserte und als **AUSGEZEICHNETER** Markt bezeichnet werden konnte, konnte der Markt **B** als **BEWEGTER** Markt punkten. Interessant, wenn nicht sogar kreativ, war vor allem die Preisgestaltung über die Perioden hinweg. Auch wenn in Periode 4 alle Unternehmen gut da standen, so gab es trotzdem große Einschnitte in der letzten Spielperiode, der Periode 5. Auf Markt A konnte letztlich trotzdem jedes Unternehmen überleben, Sieger und somit Teilnehmer an der nächsten Spielrunde war das Unternehmen Hai-Speed. Auf Markt B, der durch noch viel höhere Einbußen in manchen Fällen mehr als „gebeutelt“ war, siegte schließlich Team SaSu-Santa surf, das nun auch zum Master-Cup fahren darf.

Ob diese Einbußen der Grund waren, wieso alle Marktteilnehmer das Ganze mit Humor betrachteten oder ob das viele Lachen doch an der Freude an der erfolgreichen Teilnahme am Unternehmensspiel lag, mag dahingestellt sein. Bei einem waren sich alle einig: Der Spaßfaktor der beiden Tage war unschlagbar. Vielleicht lag es aber auch an der Prophezeiung der Spielleiter, Herrn Prof. Jattke, Herrn Prof. Stützle und Frau Schauder, die bereits zu Beginn der Veranstaltung Goethes „Lust & Liebe“ zitierten.

Letzten Endes gingen alle Spielteilnehmer mit der Erfahrung, ein Unternehmen gegründet und begleitet zu haben, und vor allem mit viel Freude und Lachen auseinander.

Auf diesem Wege vielen Dank an diese begeisterungsfreudigen Studierenden der Universität Bamberg, mit so viel Spaß kann in den nächsten Spielrunden überhaupt nichts mehr schiefgehen!