

Begeisterte Teilnehmer beim 1. Campus-Cup an der Hochschule München am 17. und 18. November 2017

Die Gründungssimulation der Hochschule München hat auch im Wintersemester 2017/18 wieder viele Studenten ins Hauptgebäude an der Lothstraße gelockt. Insgesamt 23 hochmotivierte Studenten mit den verschiedensten Studienrichtungen (Elektrotechnik, Architektur, Tourismusmanagement, MBA and Engineering, Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik u.a.) haben in interdisziplinären Teams um das erfolgreichste Startup-Unternehmen gekämpft. Die von allen Teams zu Beginn des Planspiels gut ausgearbeiteten und belastbaren Businesspläne wurden teilweise schon zu Beginn den Marktgegebenheiten angepasst. Alle Teams haben sich entweder für die Preisführerschaft oder Qualitätsführerschaft entschieden. Aussagen seitens der Teilnehmer wie z.B. „Wir würden gerne Insolvenz anmelden, da wir am Markt nicht bestehen können“ spiegeln den harten Konkurrenzkampf innerhalb des Marktes gut wieder.

Letztendlich hatte sich das Unternehmen „BestSurf“ in der Zusammensetzung von zwei Betriebswirtschaftlern, einem Elektrotechniker und einem Architektur-Studierenden mit den höchsten kumulierten Periodenüberschüssen für den Master-Cup qualifiziert. Das zweitplatzierte Unternehmen „Santa Surf Stars“ in der Besetzung von drei BWL-Studenten, einem Elektrotechniker und einer Fahrzeugtechnikerin kann ebenfalls auf eine Eintrittskarte für den Master-Cup hoffen.

Die Veranstaltung wurde von den Teilnehmern als interessant, lehrreich und praxisnah sehr positiv bewertet. Für den stets konzentrierten und begeisterten Einsatz der Teilnehmer bedanken wir uns recht herzlich und hoffen auf viele erfolgreiche Unternehmensgründer in der Zukunft.

Die Spielleitung