

Volles Haus beim Campus-Cup an der Hochschule Rosenheim 2017

Beim dreizehnten Campus-Cup in Folge an der Hochschule Rosenheim am 24. und 25. November 2017 starteten 31 Teilnehmer in sechs buntgemischten, interdisziplinären Teams. Genauso buntgemischt waren auch die Unternehmensstrategien der einzelnen Teams zur Gründung. Team „Surf’s up“ platzierte sich mit einem Rekordpreis von 670 Euro im oberen Premiumsegment, während Surf n’Turf genau am entgegengesetzten Ende des Spektrums mit einem Billig-Preis von 480 Euro in den Wettbewerb ging. Die restlichen vier Teams entschieden sich für eine mittlere Preislage.

Interessanterweise bescherte sowohl die Hochpreis- als auch die Billigpreisstrategie in der ersten Periode besonders hohe Fehlbeträge, während die Anbieter im mittleren Preissegment zwar zu Beginn ebenfalls durch die Bank Verluste einfuhren, allerdings im wesentlich geringeren Ausmaß. Dies lag auch mit daran, dass alle Mittelklasseanbieter deutlich mehr als ihren potentiellen Marktanteil absetzen konnten. Dieser Effekt glich sich aber in der zweiten Periode aus, in welcher alle sechs Teams komplett lieferfähig waren und zwei Teams bereits vierstellige Gewinne erzielten. Im weiteren Spielverlauf nivellierten sich dann die Ergebnisse weiter. Insbesondere konnten alle Teams in der Hauptsaison in Periode 4 satte Überschüsse erzielen. Diese Überschüsse schmolzen zwar durch die Herbststürme in Periode 5 wieder deutlich zusammen. Dafür sahten in der letzten Periode alle 6 Unternehmen erneut kräftig ab. Spitzenreiter war „The Swell“ mit einem Periodengewinn von 37.000 €. Damit sicherte sich „The Swell“ auch den ersten Platz im Wettbewerb.

Bei der Abschlusspräsentation wurde „The Swell“ dann aber noch knapp von Team „Poseidon“ überholt, welches schon einen ausgezeichneten Businessplan erstellt hatte und somit Gesamtsieger des Campus-Cups 2017 wurde. Insgesamt hat der Cup einmal mehr allen Beteiligten sehr viel Spaß gemacht und es herrschte eine sehr spannende, interessante und wohlfühlerische Atmosphäre.

Die Spielleitung