

## Management-Cup Bayern 2018 bei Conrad Electronic Master-Cup meets Innovation Lab

Wo sonst, als im Innovation Lab bei Conrad Electronic könnte ein Master-Cup des Management-Cups Bayern 2018 stattfinden. An zwei Tagen recherchierten, präsentierten und kalkulierten sechs Teams, wie man Märkte analysiert, Firmen neu positioniert, Bilanzen liest und Marktforschungsberichte interpretiert.



Am 14. Juni begrüßten Dr. Patrick Stahl (Personalleitung) und Kathrin Stahl (Personalentwicklung) die Studenten der Hochschulen Neu-Ulm, München, der Uni Bamberg, der OTH Regensburg und die beiden Conrad Teams zum Master-Cup.

Nach einer herzlichen Begrüßung läuteten die Spielleiter Prof. Dr. Josef Duttler und Prof. Dr. Gerhard Stützel das erste von insgesamt fünf realistischen, marktüblichen Szenarien ein, durch welche die 6 Teams jeweils ihre Unternehmen erfolgreich manövrieren sollten. Sehnsüchtig wurden nach jeder Spielperiode die Ergebnisse erwartet, die zeigen sollten, was das Vorgehen als Vorstandsmitglieder der (ursprünglichen) Smart AG bewirkt hat – von der Neuausrichtung mit neuem Namen bis hin zur Erschließung neuer Märkte, neuer Vertriebswege und Entwicklung neuer Technik. Selbstverständlich standen die beiden Spielleiter jederzeit mit ihrem fachlichen Rat zur Seite und erläuterten sämtliche Fragen des bunt gemischten Teilnehmerfeldes.

Es zeigte sich, dass unabhängig vom Studiengang - angefangen vom Architekten bis hin zur Kommunikationsdesignerin - jeder Interessierte an einem solchen Planspiel teilnehmen und mit etwas Gefühl für Ökonomie durchaus hervorragende Ergebnisse erzielen kann.

Nach den ersten zwei rasanten Perioden gewährte Conrad einen Einblick in die Arbeitswelt in der Firmenzentrale. Das anschließende Eintauchen in die fantastische Welt von Virtual Reality machte die Spieler bereit für einen spannungsgeladenen Tages-Endspurt.

Der zweite Tag des Master-Cups startete mit den sehnlichst erwarteten Ergebnissen vom Vortag und leitete nahtlos in die nächste Spielphase über, in der die Teilnehmer vor die nächsten wirtschaftlichen Herausforderungen gestellt wurden. Direkt im Anschluss hatten die Teams nur knappe zwei Stunden Zeit, um ihre Firmenpräsentation vor den Hauptaktionären vorzubereiten und zu präsentieren.

In einem fulminanten Showdown wurden die Ergebnisse der letzten Spielperiode bekannt gegeben und schließlich die beiden Siegerteams gekürt. Die Teams der Hochschule München und Conrad 2 konnten mit überragenden Ratingergebnissen überzeugen und freuen sich nun auf das große Finale, den Champions-Cup Bayern, der im kommenden Herbst bei der IHK in Regensburg ausgetragen wird.

*Bericht vom Conrad Firmenteam*